* **La inflación en marzo fue de 0.99 por ciento.**
* **Este resultado fue explicado principalmente, por el alza de precios en algunos bienes y servicios de las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Restaurantes y hoteles; Transporte; y Bienes y servicios diversos; parcialmente contrarrestado por disminuciones de precios en la división de Comunicaciones.**

**Inflación mensual a marzo de 2024**

***(Variación porcentual)***

**0.99 %**

Inflación mensual

**1.52 %**

Inflación acumulada

**5.44 %**

Inflación interanual

 **5.96 %**

Inflación subyacente

(var interanual)

**Fuente: INIDE**

**La inflación de marzo, medida por la variación mensual del IPC, fue de 0.99 por ciento (0.50% en marzo de 2023). En tanto, la inflación acumulada se ubicó en 1.52 por

ciento (1.68% a marzo de 2023), y la inflación interanual en 5.44 por ciento (10.39% en marzo de 2023). Por su parte, la inflación subyacente interanual fue de 5.96 por ciento (9.10% en marzo de 2023).**

**En la inflación mensual se observó contribuciones positivas en once de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC, destacándose el alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas (1.60%), con un aporte de 0.603 puntos porcentuales (pp.); Restaurantes y hoteles (1.48%), con una incidencia de 0.164 pp.; Transporte (0.85%), con una incidencia de 0.064 pp.; y Bienes y servicios diversos (0.72%) con un aporte de 0.052 pp.; que de forma conjunta contribuyeron con 0.883 pp. a la variación del mes.** **Lo anterior, fue parcialmente compensado por bajas de precios en la división de Comunicaciones (-3.34%), con una incidencia negativa de 0.070 pp.**

**A nivel de zona geográfica, la inflación mensual en Managua fue de 1.02 por ciento (0.49% en marzo de 2023).** **Entre las divisiones que contribuyeron mayormente a este resultado se encuentran: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una contribución de 0.412 pp.; Restaurantes y hoteles, con un aporte de 0.118 pp.; y Transporte, con un aporte de 0.061 pp.; para una contribución conjunta de 0.591 pp.**

**En el resto del país, la inflación mensual fue de 0.92 por ciento (0.53% en marzo de 2023), atribuido principalmente, al alza de precios en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, con un aporte de 0.191 pp.; Restaurantes y hoteles con una contribución de 0.046 pp.; y Recreación y cultura, con una incidencia de 0.029 pp.; para un aporte conjunto de 0.266 pp.**

**Variación mensual y contribución marginal a la inflación nacional por divisiones y según área geográfica**

***(Variación porcentual y puntos porcentuales, marzo 2024)***



**Fuente: INIDE.**

**PRINCIPALES VARIACIONES A NIVEL DE DIVISIONES**

**Alimentos y bebidas no alcohólicas: variación
1.60 % y contribución 0.603 pp. **

**Los aumentos de precios se observaron en: aceite para cocinar (12.38%), con una contribución de 0.194 pp.; frutas como la naranja (24.36%) y el limón (33.75%) y otras frutas frescas (6.02%), con un aporte de 0.236 pp.; y carne de res,

principalmente la carne sin hueso (3.40%), con una
contribución de 0.083 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.513 pp.**

**Restaurantes y hoteles:
variación 1.48 % y contribución 0.164 pp. **

**Los aumentos de precios se observaron en: alimentos servidos en restaurantes y comiderías (2.04%), con una contribución de 0.139 pp.; alimentos preparados para llevar (0.53%), con una incidencia de 0.012 pp.; y otros alimentos preparados para servirse fuera del hogar (2.09%), con un aporte de 0.011 pp. La contribución conjunta de estos servicios fue de 0.162 pp.**

**Transporte: variación 0.85 % y contribución 0.064 pp. **

**Se observó aumento de precios en: servicio de taxi urbano (3.26%), con un aporte de 0.049 pp.; servicio de reparación de automóvil (1.78%), con una contribución de 0.005 pp.; y repuestos para automóvil, excluyendo llantas, (7.04%), con un aporte de 0.004 pp. La contribución conjunta de estos productos fue de 0.058 pp.**

**Bienes y servicios diversos:
variación 0.72 % y contribución 0.052 pp. **

**Los aumentos de precios se observaron en: artículos de uso personal tales como: desodorantes (2.31%), con contribución de 0.017 pp.; pañales desechables (2.82%), con una incidencia de 0.004 pp.; y pasta de dientes (1.05%), con un aporte de 0.004 pp. El aporte conjunto de estos productos fue de 0.025 pp.**

**Comunicaciones:
variación -3.34 % y contribución -0.070 pp. **

**Las principales disminuciones de precios se observaron en: servicio de telefonía celular (-6.81%), que contribuyó con -0.066 pp.; aparato telefónico (-1.93%), con una incidencia de -0.002 pp.; y servicio de internet (-1.56%), con una repercusión de -0.002 pp. La incidencia negativa conjunta de estos servicios fue de 0.070 pp.**